

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Sozialgeographie - Dienstleistungen und Informationsgesellschaft		09-HG-MSc-HG2-102-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Sozialgeographie		Institut für Geographie und Geologie
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
10	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Das Modul gibt einen Überblick über räumliche Prozesse, Strukturen und Beziehungen in der Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft. Neuere Prozesse im Dienstleistungsangebot wie auch im Nachfrageverhalten werden u.a. von Entwicklungen rund um die Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) getragen. Im 1. Teilmodul werden theoretische Ansätze zum tertiären und quartären Sektor sowie räumliche Facetten und Wirkungen der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien und Handlungsoptionen technologieorientierter Regionalentwicklung behandelt. Im 2. Teilmodul werden am Beispiel des Einzelhandels und des Konsumentenverhaltens aktuelle Entwicklungen und Perspektiven in der Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft vertiefend diskutiert sowie Fragen der planerischen Steuerbarkeit von Einzelhandelsentwicklungen behandelt.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Vertiefende Kenntnis zu Strukturen und Prozesse in der Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft, Fähigkeit zur kritischen Reflexion theoretischer Ansätze und Begriffe (Wissensgesellschaft, Netzwerkgesellschaft, Betriebsformenwandel, digitale Spaltung), Fähigkeit zur Bewertung der Möglichkeiten und räumlichen Wirkungen von IKT sowie von Einzelhandelsentwicklungen.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
<p>Dieses Modul hat 2 Teilmodule, die Lehrveranstaltungen werden für jedes Teilmodul separat angegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 09-HG-MSc-HG2-1-102: S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) • 09-HG-MSc-HG2-2-102: S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) 		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>Die Erfolgsüberprüfung dieses Moduls setzt sich aus den nachfolgend beschriebenen 2 Teilmodulprüfungen zusammen. Sofern nichts anderes angegeben ist, sind für den Modulabschluss alle Teilmodulprüfungen zu bestehen.</p> <p>Teilmodulprüfung zu 09-HG-MSc-HG2-1-102: Räumliche Komponenten der Informationsgesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 ECTS, Bewertungsart: numerische Notenvergabe • Referat (ca. 30 Min.) und Hausarbeit (ca. 25 S.), Gewichtung 1:1 • Prüfungssprache: Deutsch, Englisch <p>Teilmodulprüfung zu 09-HG-MSc-HG2-2-102: Geographie des Einzelhandels und Konsumentenverhaltens</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 ECTS, Bewertungsart: numerische Notenvergabe • Referat (ca. 30 Min.) und Hausarbeit (ca. 25 S.), Gewichtung 1:1 • Prüfungssprache: Deutsch, Englisch 		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		



Master (1 Hauptfach) Angewandte Humangeographie (2010)

JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 08.01.2023 • Moduldatensatz 114684