

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Wirtschafts- und Stadtgeographie: Zentren der globalen Wirtschaft		09-HG-Exp-Wirtschafts- geo-ZGW1-102-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Wirtschaftsgeographie		Institut für Geographie und Geologie
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Das Modul gibt einen Überblick über internationale Wirtschaftsbeziehungen und insbesondere über den Welt- handel. Im internationalen Handel haben sich Knoten des Austausches von Waren und Dienstleistungen gebil- det, die im Mittelpunkt der Lehrveranstaltung stehen. Der Welthandel ist in Abhängigkeit von der Weltwirtschaft ständig Veränderungen ausgesetzt. Dieses gilt auch für die Zentren des internationalen Handels. Die Inhalte des Seminars werden laufend an diese Veränderungen angepasst, die mit den Studierenden ausführlich diskutiert werden.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Es werden die Bedeutung globaler Städte und die Prozesse, die zu Veränderungen der globalen Netzwerkstruktu- ren beitragen, diskutiert		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Referat (ca. 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 25 S.), Gewichtung 1:1 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
Plätze: 5. Die Plätze stehen nur Studierenden des Studiengangs Master Economics (120 ECTS-Punkte) zur Verfü- gung. Vergabe nach Studienfortschritt (Anzahl der Fachsemester), bei Gleichrang per Los. Nachträglich freiwer- dende Plätze werden im Nachrückverfahren per Los vergeben.		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Economics (2010)		