

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Wirtschafts- und Stadtgeographie: Welthandel		09-HG-Exp-Wirtschafts-geo-WH1-102-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Wirtschaftsgeographie		Institut für Geographie und Geologie
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Das Modul gibt einen Überblick über internationale Wirtschaftsbeziehungen und insbesondere über den Welthandel. Die wichtigsten Welthandelsströme werden analysiert und theoretische Ansätze überprüft und weiterentwickelt. Die Inhalte der Vorlesung werden laufend an diese Veränderungen angepasst, die mit den Studierenden ausführlich diskutiert werden.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Vertiefende Kenntnis zu Weltwirtschaft und internationalem Handel. Umgang mit großen Datenbanken zu Welthandelsgütern (z.B. WTO, UNCTAD, EU). Kritische Auseinandersetzung mit ausgewählten theoretischen Themen wie z. B. zu Liberalisierung und Protektionismus des Welthandels sowie zu Welthandel und Armutsbekämpfung.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Economics (2011) Master (1 Hauptfach) Economics (2010) Master (1 Hauptfach) Economics (2014) Master (1 Hauptfach) Economics (2013) Master (1 Hauptfach) Political and Social Sciences (2012) Master (1 Hauptfach) Political and Social Sciences (2010)		