

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Praktikum		o6-PDM-PR-222-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Prüfungsausschussvorsitzende/-r Masterstudiengang Psychologie digitaler Medien		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
10	bestanden / nicht bestanden	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Das Berufspraktikum soll weitere Einblicke in Tätigkeitsfelder im Bereich der Psychologie digitaler Medien ermöglichen. Dabei sollen die Studierenden ihre im Studium erworbenen Kenntnisse auf Fragestellungen der Praxis anwenden und entsprechend vertiefen. Zudem sollen die Studierenden vor dem Eintritt ins Berufsleben weitere praktische Erfahrungen bei der Analyse und Gestaltung des Umgangs mit digitalen Medien sammeln.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Ziel des Praktikums ist es, dass die Studierenden ihr im Studium erworbenes Wissen auf die Medienpraxis anwenden. Sie sollen praktische Fertigkeiten im Bereich digitaler Medien erlernen und diese vor dem theoretischen Hintergrund ihres Studiums reflektieren.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
P (0)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>Praktikumsbericht (ca. 8 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
Platzvergabe		
<p>Dauer: 8 Wochen Vor dem Praktikumsbeginn ist eine Genehmigung bei den Betreuenden einzuholen.</p>		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
300 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)		
JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 08.01.2023 • Moduldatensatz 140541		