

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Medienpsychologische Methoden 2		o6-PDM-ME2-222-mo1
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>In diesem Modul werden alle Phasen eines wissenschaftlichen Erkenntnisprozesses rekapituliert und vertieft. Im Vordergrund stehen dabei anwendungsrelevante Fragen der Theoriebildung, Hypothesenableitung, Operationalisierung, Datenauswertung und Interpretation. Prinzipien der Open Science-Bewegung werden vermittelt. Anhand von Beispielen aus der aktuellen Forschung zur Psychologie digitaler Medien werden Entscheidungen im Forschungsprozess diskutiert und begründet. Die sachgerechte Kommunikation von Forschungsergebnissen in Form von wissenschaftlichen Fachartikeln oder Abschlussarbeiten wird eingeübt.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Forschungsarbeiten zur Psychologie digitaler Medien sachgerecht zu planen, durchzuführen und zu berichten. Diese Handlungskompetenz ermöglicht das selbstständige Verfassen von Forschungsberichten in Form von Ergebnisberichten in der freien Wirtschaft (z.B. Markt- und Meinungsforschung), (englischsprachigen) wissenschaftlichen Zeitschriftenpublikationen, sowie wissenschaftlichen Abschlussarbeiten.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Referat (15-45 Min.) und Verschriftlichung (10-15 S.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder c) Portfolio (ca. 20 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig</p>		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)		