

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Medienpsychologische Methoden 1		o6-PDM-ME1-222-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>In diesem Modul werden fortgeschrittene quantitative Auswertungsmethoden gelehrt. Diese Methoden sind verbreitete Zugänge, um empirische Studien zur Psychologie digitaler Medien sachgerecht nach dem aktuellen state-of-the-art auszuwerten. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Analyse von Haupteffekten, Interaktionen, und Mediationsmodellen für kategoriale und kontinuierliche Variablen auf Basis des allgemeinen linearen Modells. Dabei werden ferner vertiefte Kenntnisse über übliche Datenstrukturen von Experimenten und Befragungen und vielfach genutzten Designs (between-, within- und mixed-subjects) vermittelt.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, multifaktorielle quantitative Analysen selbständig auszuwählen, durchzuführen und zu berichten. Das Modul ermöglicht ferner wissenschaftliche Texte zu verstehen und kritisch einzuordnen.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 26 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)		