

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Medien in Bildung und Entwicklung 2		o6-PDM-MBE2-222-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Psychologie IV, Inhaber/-in der Professur für Entwicklungspsychologie		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>In diesem Modul wird die Rolle von Medien in der Bildung und Entwicklung von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen behandelt. Anhand aktueller Forschungsarbeiten aus Entwicklungspsychologie, Pädagogischer Psychologie, Medienpsychologie und angrenzenden Feldern wird z.B. diskutiert, wie verschiedene Medien für formelle und informelle Lernprozesse genutzt werden, wie sie gestaltet werden können, um Lernprozesse zu verbessern, und welche Einflüsse Medien auf die kognitive, emotionale und soziale Entwicklung über die Lebensspanne haben. Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf pädagogisch-psychologischen Aspekten der Mediennutzung und -wirkung.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden lernen die Rolle von Medien für Lern-, Erziehungs- und Entwicklungsprozesse kennen und können diese forschungsgeleitet einschätzen und bewerten. Sie werden in die Lage versetzt, die einschlägige Forschung kritisch zu reflektieren und das erworbene Wissen in Praxisfeldern anzuwenden.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60 Min.) oder  b) Referat (ca. 30 Min.) oder  c) Hausarbeit (ca. 10 S.)  Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch  bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)		