

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Kommunikations- und Medienpsychologie 2		o6-PDM-KMP2-222-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien, Inhaber/-in des Lehrstuhls für Medienpsychologie		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>In diesem Modul wird die Kommunikation mittels digitaler Medien und die Rezeption von digitalen Medien behandelt. Auf der Basis von Forschungsarbeiten der Psychologie und der Kommunikationswissenschaft sowie angrenzender Disziplinen wird z.B. untersucht, welche Effekte die Kommunikation über soziale Netzwerke, das Rezipieren von Filmen und Videos, das Spielen von Videospielen, die Interaktion mit sozialen Robotern oder das Eintauchen in virtuelle Realitäten auf das Erleben und Verhalten der Mediennutzenden hat. Das Modul Kommunikations- und Medienpsychologie 2 ergänzt und erweitert die Inhalte und erworbenen Kompetenzen aus dem Modul Kommunikations- und Medienpsychologie 1.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden lernen, wie digitale Medien psychische Prozesse der Mediennutzenden beeinflussen und können diese Einflüsse auf Basis von aktuellen Forschungsergebnissen einschätzen. Die Studierenden können die Forschung kritisch reflektieren und das erworbene Wissen auf Fragestellungen aus der beruflichen Praxis anwenden.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Referat (15-45 Min.) und Verschriftlichung (10-15 S.) oder  b) Hausarbeit (15-20 S.) oder  c) Portfolio (ca. 20 S.)  Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch  bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)		
<p style="text-align: center;">JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 08.01.2023 • Moduldatensatz 140533</p>		