Modulbezeichnung	Kurzbezeichnung
Kommunikations- und Medienpsychologie 1	06-PDM-KMP1-222-m01

Modulverantwortung	anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien, Inhaber/-in des Lehrstuhls für Medienpsychologie	Institut Mensch-Computer-Medien

ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--

Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--

Inhalte

In diesem Modul wird die Kommunikation mittels digitaler Medien und die Rezeption von digitalen Medien behandelt. Auf der Basis von Forschungsarbeiten der Psychologie und der Kommunikationswissenschaft sowie angrenzender Disziplinen wird z.B. untersucht, welche Effekte die Kommunikation über soziale Netzwerke, das Rezipieren von Filmen und Videos, das Spielen von Videospielen, die Interaktion mit sozialen Robotern oder das Eintauchen in virtuelle Realitäten auf das Erleben und Verhalten der Mediennutzenden hat.

Qualifikationsziele / Kompetenzen

Die Studierenden lernen, wie digitale Medien psychische Prozesse der Mediennutzenden beeinflussen und können diese Einflüsse auf Basis von aktuellen Forschungsergebnissen einschätzen. Die Studierenden können die Forschung kritisch reflektieren und das erworbene Wissen auf Fragestellungen aus der beruflichen Praxis anwenden.

Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

S (2)

Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

a) Referat (15-45 Min.) und Verschriftlichung (10-15 S.) oder
b) Hausarbeit (15-20 S.) oder
c) Portfolio (ca. 20 S.)
Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch
bonusfähig

Platzvergabe

--

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)