

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Grundlagen 2		o6-PDM-GL2-222-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Prüfungsausschussvorsitzende/-r Masterstudiengang Psychologie digitaler Medien		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>In diesem Modul wird grundlegendes Wissen vermittelt, welches für die Erforschung der Wirkung digitaler Medien auf das Erleben und Verhalten notwendig ist. Dieses grundlegende Wissen wird aus den Bereichen Medienpsychologie, Online- und Mobilkommunikation, Entwicklungspsychologie, pädagogische Psychologie, Medieninformatik und Mensch-Computer-Interaktion vermittelt. Dabei können die Studierenden je nach Vorwissen Schwerpunkte setzen, um ggf. Wissenslücken aus dem Bachelorstudium auszugleichen.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Die Studierenden kennen Theorien, Befunde und Techniken aus den o.g. Bereichen, die für das Verständnis der Funktionsweise und Wirkung digitaler Medien notwendig sind.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V/S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 25 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)		
JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 08.01.2023 • Moduldatensatz 140536		