Modulbezeichnung	Kurzbezeichnung
Grundlagen 1	06-PDM-GL1-222-m01

Modulverantwortung	anbietende Einrichtung
Prüfungsausschussvorsitzende/-r Masterstudiengang Psychologie digitaler Medien	Institut Mensch-Computer-Medien, Lehrstuhl für Informatik V (Socially Interactive Agents), Institut für Psychologie

ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--

Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--

Inhalte

In diesem Modul wird grundlegendes Wissen vermittelt, welches für die Erforschung der Wirkung digitaler Medien auf das Erleben und Verhalten notwendig ist. Dieses grundlegende Wissen wird aus den Bereichen Medienpsychologie, Online- und Mobilkommunikation, Entwicklungspsychologie, pädagogische Psychologie, Medieninformatik und Mensch-Computer-Interaktion vermittelt. Dabei können die Studierenden je nach Vorwissen Schwerpunkte setzen, um ggf. Wissenslücken aus dem Bachelorstudium auszugleichen.

Qualifikationsziele / Kompetenzen

Die Studierenden kennen Theorien, Befunde und Techniken aus den o.g. Bereichen, die für das Verständnis der Funktionsweise und Wirkung digitaler Medien notwendig sind.

Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

V/S (2)

Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

a) Klausur (ca. 60 Min.) oder
b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 25 Min.)
Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch

Platzvergabe

--

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)