

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Grundlagen 1		o6-PDM-GL1-222-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Prüfungsausschussvorsitzende/-r Masterstudiengang Psychologie digitaler Medien		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p>In diesem Modul wird grundlegendes Wissen vermittelt, welches für die Erforschung der Wirkung digitaler Medien auf das Erleben und Verhalten notwendig ist. Dieses grundlegende Wissen wird aus den Bereichen Medienpsychologie, Online- und Mobilkommunikation, Entwicklungspsychologie, pädagogische Psychologie, Medieninformatik und Mensch-Computer-Interaktion vermittelt. Dabei können die Studierenden je nach Vorwissen Schwerpunkte setzen, um ggf. Wissenslücken aus dem Bachelorstudium auszugleichen.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden kennen Theorien, Befunde und Techniken aus den o.g. Bereichen, die für das Verständnis der Funktionsweise und Wirkung digitaler Medien notwendig sind.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V/S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 25 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)		
JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 08.01.2023 • Moduldatensatz 140535		