Modulbezeichnung	Kurzbezeichnung
Forschungsprojekt A	06-PDM-FPA-222-m01

Modulverantwortung	anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychogie und Neue Medien, Inhaber/-in des Lehrstuhls für Psychologie IV, Inhaber/-in der Professur für Entwicklungspsychologie	Institut Mensch-Computer-Medien

ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
10	numerische Notenvergabe	--

Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--

Inhalte

In diesem Modul lernen die Studierenden ein forschungsbezogenes Teilgebiet der Psychologie digitaler Medien vertieft kennen. Dabei werden Theorien aus der Kommunikationspsychologie, der pädagogischen Psychologie und/oder der Entwicklungspsychologie herangezogen. Im Laufe des Semesters wird ein gesamter Forschungszyklus unter Anleitung durchlaufen: Von der Einarbeitung in die Theorie, die Entwicklung einer Forschungsfrage, über die Erstellung von Stimuli und Messinstrumenten bis hin zur Datenerhebung und der anschließenden Analyse der Daten.

Qualifikationsziele / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, empirische wissenschaftliche Arbeitsweisen anzuwenden. Das Modul trägt dazu bei, wissenschaftliche Texte einordnen zu können, eine empirische Studie konzipieren und durchzuführen zu können sowie Forschungsfragen beantworten oder Hypothesen prüfen zu können. Zudem können die Studierenden die gewonnenen Erkenntnisse ansprechend aufbereiten und vorstellen.

Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

R (6)

Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

a) Referat (ca. 30 Min.) oder
b) Projektbericht (ca. 10 S.) oder
c) Wissenschaftliches Poster (1 S., DIN A0) mit Präsentation
Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch
bonusfähig

Platzvergabe

--

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

300 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)