

|   |                         |                                 |
|---|-------------------------|---------------------------------|
| <b>Modulbezeichnung</b>   |                         | <b>Kurzbezeichnung</b>          |
| Forschungsprojekt A   |                         | o6-PDM-FPA-222-mo1              |
| <b>Modulverantwortung</b>   |                         | <b>anbietende Einrichtung</b>   |
| Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien, Inhaber/-in des Lehrstuhls für Psychologie IV, Inhaber/-in der Professur für Entwicklungspsychologie  |                         | Institut Mensch-Computer-Medien |
| <b>ECTS</b>   | <b>Bewertungsart</b>    | <b>zuvor bestandene Module</b>  |
| 10  | numerische Notenvergabe | --                              |
| <b>Moduldauer</b>   | <b>Niveau</b>           | <b>weitere Voraussetzungen</b>  |
| 1 Semester  | weiterführend           | --                              |
| <b>Inhalte</b>  |                         |                                 |
| <p>In diesem Modul lernen die Studierenden ein forschungsbezogenes Teilgebiet der Psychologie digitaler Medien vertieft kennen. Dabei werden Theorien aus der Kommunikationspsychologie, der pädagogischen Psychologie und/oder der Entwicklungspsychologie herangezogen. Im Laufe des Semesters wird ein gesamter Forschungszyklus unter Anleitung durchlaufen: Von der Einarbeitung in die Theorie, die Entwicklung einer Forschungsfrage, über die Erstellung von Stimuli und Messinstrumenten bis hin zur Datenerhebung und der anschließenden Analyse der Daten.</p> |                         |                                 |
| <b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>  |                         |                                 |
| <p>Die Studierenden sind in der Lage, empirische wissenschaftliche Arbeitsweisen anzuwenden. Das Modul trägt dazu bei, wissenschaftliche Texte einordnen zu können, eine empirische Studie konzipieren und durchzuführen zu können sowie Forschungsfragen beantworten oder Hypothesen prüfen zu können. Zudem können die Studierenden die gewonnenen Erkenntnisse ansprechend aufbereiten und vorstellen.</p>   |                         |                                 |
| <b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)   |                         |                                 |
| R (6)   |                         |                                 |
| <b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)   |                         |                                 |
| <p>a) Referat (ca. 30 Min.) oder<br/> b) Projektbericht (ca. 10 S.) oder<br/> c) Wissenschaftliches Poster (1 S., DIN A0) mit Präsentation<br/> Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch<br/> bonusfähig</p>  |                         |                                 |
| <b>Platzvergabe</b>   |                         |                                 |
| --  |                         |                                 |
| <b>weitere Angaben</b>  |                         |                                 |
| --  |                         |                                 |
| <b>Arbeitsaufwand</b>   |                         |                                 |
| 300 h   |                         |                                 |
| <b>Bezug zur LPO I</b>  |                         |                                 |
| --  |                         |                                 |
| <b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>  |                         |                                 |
| Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)  |                         |                                 |