

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Ausgewählte Bereiche der Psychologie digitaler Medien		o6-PDM-AB-222-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Prüfungsausschussvorsitzende/-r Masterstudiengang Psychologie digitaler Medien		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
In diesem Modul werden ausgewählten Themen der digitalen Medien aus Forschung und Praxis vertieft. Das Modul greift aktuelle Trends der Forschung, theoretische Konzepte oder methodische Verfahren sowie praktische Fragestellungen aus der Psychologie oder Informatik oder Kommunikationswissenschaft auf, sodass Studierende eigene Interessen entdecken und vertiefen können.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden haben vertiefte Einblicke in spezifischen Fragestellungen aus Forschung und/oder Praxis erlangt. Sie können aktuelle Schwerpunkte oder Entwicklungen im Bereich nachvollziehen und Effekte skizzieren.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V/S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (60-120 Minuten) oder b) Hausarbeit (15-20 Seiten) Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)		