

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Ausgewählte Bereiche der Psychologie digitaler Medien		o6-PDM-AB-222-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Prüfungsausschussvorsitzende/-r Masterstudiengang Psychologie digitaler Medien		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
In diesem Modul werden ausgewählten Themen der digitalen Medien aus Forschung und Praxis vertieft. Das Modul greift aktuelle Trends der Forschung, theoretische Konzepte oder methodische Verfahren sowie praktische Fragestellungen aus der Psychologie oder Informatik oder Kommunikationswissenschaft auf, sodass Studierende eigene Interessen entdecken und vertiefen können.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden haben vertiefte Einblicke in spezifischen Fragestellungen aus Forschung und/oder Praxis erlangt. Sie können aktuelle Schwerpunkte oder Entwicklungen im Bereich nachvollziehen und Effekte skizzieren.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V/S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (60-120 Minuten) oder b) Hausarbeit (15-20 Seiten) Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)		