

| | | |
|--|-------------------------|---------------------------------|
| Modulbezeichnung | | Kurzbezeichnung |
| Produktion von Medien | | o6-MK-WpPM-212-mo1 |
| Modulverantwortung | | anbietende Einrichtung |
| Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation | | Institut Mensch-Computer-Medien |
| ECTS | Bewertungsart | zuvor bestandene Module |
| 5 | numerische Notenvergabe | -- |
| Moduldauer | Niveau | weitere Voraussetzungen |
| 1 Semester | grundständig | -- |
| Inhalte | | |
| <p>In diesem Modul werden Medien erstellt. Dazu gehören visuelle Medienprodukte wie z.B. Fotos oder Videos, auditive Medienprodukte wie z.B. Podcasts oder Musik aber auch multimediale Produkte wie z.B. Websites oder soziale Roboter. Die Studierenden lernen die designerischen und/oder technischen Grundlagen oder Kenntnisse der Informatik, um darauf basierend ein Medium zu erstellen. Auch die Evaluation der erstellten Medien kann Bestandteil des Moduls sein.</p> | | |
| Qualifikationsziele / Kompetenzen | | |
| <p>Die Studierenden lernen gestalterische Richtlinien bei der Produktion von Medien zu beachten und/oder den Umgang mit technischen Geräten und mit Software, die zur Erstellung des jeweiligen Mediums genutzt werden.</p> | | |
| Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch) | | |
| S (2) | | |
| Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich) | | |
| <p>a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p> | | |
| Platzvergabe | | |
| -- | | |
| weitere Angaben | | |
| -- | | |
| Arbeitsaufwand | | |
| 150 h | | |
| Bezug zur LPO I | | |
| -- | | |
| Verwendung des Moduls in Studienfächern | | |
| Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021) | | |