

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Forschungsthemen in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1		o6-MK-WpOMK1-212-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse in einem oder mehreren Teilbereichen der Kommunikationspsychologie mit Relevanz für die Online- und Mobilkommunikation. Im Vordergrund stehen wissenschaftlich-psychologische Theorien, Methoden und Befunde. Diese fokussieren die Nutzung von Medien in der digitalen Gesellschaft und dienen der Beschreibung, Erklärung und Vorhersage von Mediennutzung (inklusive diesbezüglicher Effekte).		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse in einem oder mehreren Teilbereichen der Kommunikationspsychologie mit Relevanz für die Online- und Mobilkommunikation. Sie erweitern ihren Wissensschatz über wissenschaftlich-psychologische Theorien, Methoden und Befunde und können dieses Wissen sachgerecht anwenden. Dies versetzt sie in der Lage, die Nutzung von Medien in der digitalen Gesellschaft und diesbezügliche Effekte sachgerecht zu beschreiben, zu erklären und vorhersagen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)		