

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Forschungsthemen der Medien- und Wirtschaftskommunikation 2		o6-MK-WpMWK2-212-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse in einem oder mehreren Teilbereichen der Kommunikationswissenschaft. Im Vordergrund stehen kommunikationswissenschaftliche Theorien, Methoden und Befunde. Diese fokussieren die Rezeption und Wirkung von Medien in der digitalen Gesellschaft und dienen der Beschreibung, Erklärung und Vorhersage von Mediennutzung (inklusive diesbezüglicher Effekte).		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse in einem oder mehreren Teilbereichen der Kommunikationswissenschaft. Sie erweitern ihren Wissensschatz über kommunikationswissenschaftliche Theorien, Methoden und Befunde und können dieses Wissen sachgerecht anwenden. Dies versetzt sie in der Lage, die Nutzung und Wirkung von Medien in der digitalen Gesellschaft sachgerecht zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)		