

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Forschungsthemen der Medien- und Wirtschaftskommunikation 1		o6-MK-WpMWK1-212-mo1
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse in einem oder mehreren Teilbereichen der Kommunikationswissenschaft. Im Vordergrund stehen kommunikationswissenschaftliche Theorien, Methoden und Befunde. Diese fokussieren die Rezeption und Wirkung von Medien in der digitalen Gesellschaft und dienen der Beschreibung, Erklärung und Vorhersage von Mediennutzung (inklusive diesbezüglicher Effekte).		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse in einem oder mehreren Teilbereichen der Kommunikationswissenschaft. Sie erweitern ihren Wissensschatz über kommunikationswissenschaftliche Theorien, Methoden und Befunde und können dieses Wissen sachgerecht anwenden. Dies versetzt sie in der Lage, die Nutzung und Wirkung von Medien in der digitalen Gesellschaft sachgerecht zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)		