

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Forschungsthemen der Medienpsychologie 2		o6-MK-WpMP2-212-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
Das Modul vermittelt vertiefende Kenntnisse über die Inhalte (Konzepte, Theorie, Empirie und Praxis) medienpsychologischer Forschung. Es fokussiert einen ausgewählten Bereich medienpsychologischer Studien und Theorien durch die Auseinandersetzung mit ausgewählten Studien eines bestimmten Gegenstandsbereichs oder eines speziellen Forschungszugangs. Dabei werden interessante Themenfelder medienpsychologischer Studien bearbeitet (z.B. Computers as Social Agents, Pornographie, Gaming, Suizidprävention in den Medien, etc.)		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden besitzen Fachkompetenzen und soziale Kompetenzen, die in der Auseinandersetzung mit Forschungsergebnissen hilfreich sind. Sie verfügen über vertiefte Fachkenntnisse in zentralen Gegenstandsbereichen, Theorien und Methoden medienpsychologischer Forschung. Dieses Wissen kann in den Praxisbereich oder in Masterstudiengänge transferiert werden. Die erworbenen Kompetenzen sind im akademischen sowie beruflichen Feld nützlich (z.B. Konzeption von Medienformaten, Evaluation von Medienprodukten, Planung und Durchführung von Studien).		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)		