Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Betriebswirtschaftliche Themen der Medienkommunikation		o6-MK-WpBW-212-mo1
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Das Modul verknüpft betriebswirtschaftliche Themen mit Themen der Medienkommunikation. Dabei werden betriebswirtschaftliche Grundlagen vermittelt oder Inhalte der Betriebswirtschaft oder Ökonomie auf die Medienbranche angewendet oder es werden Erkenntnisse aus der Medienkommunikation auf ökonomische Problemstellungen angewendet. Mögliche Themen sind Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Ökonomie, Medienökonomie, Medienrecht, Unternehmenskommunikation, Vermarktung medialer Produkte, Marketing und Werbung oder Public Relations.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden können Ansätze aus den Wirtschaftswissenschaften erläutern und auf mediale Phänomene anwenden. Oder die Studierenden können Ansätze aus der Medienkommunikation auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anwenden. Die Studierenden erwerben wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenwissen oder reflektieren wirtschaftliche Bedingungen für medial vermittelte Kommunikation oder die wirtschaftlichen Auswirkungen medialer Kommunikation.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Lehrturnus		
k. A.		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)		