

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Wissenschaftliches Arbeiten & Forschungslogik		06-MK-WA-162-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Medienpsychologie		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
4	bestanden / nicht bestanden	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Das Modul gibt einen Einblick in die inhaltlichen und formalen Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens. Alltagserkenntnisse werden von wissenschaftlichen Erkenntnissen unterschieden. Quellen wissenschaftlicher Arbeiten, Literaturrecherche und Literaturarbeit werden erläutert. Das Modul thematisiert grundlegende Aspekte der Erhebung, Beurteilung, Auswertung und Präsentation von Daten, mögliche Probleme und Fehlerquellen. Beispiele aus den Themen der Medienkommunikation vertiefen die Grundlagen.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden kennen und verstehen die Grundlagen des forschungslogischen Ablaufs empirischer Studien, von der Datenerhebung bis zur Datenauswertung und Interpretation. Die Studierenden können Alltagsdenken vom wissenschaftlichen Denken abgrenzen. Sie kennen die Grundlagen der Erhebungsmethoden und können empirische Forschungsergebnisse beurteilen.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 40 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) oder c) Referat (15-30 Min.) mit dazugehöriger Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Hausarbeit (ca. 15 S.)          Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
120 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016)          Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)</p>		