

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2		o6-MK-VertOMK2-162-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
10	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
Das Modul umfasst die Konzeption, Durchführung und Auswertung einer empirischen Studie. Entlang des prototypischen empirischen Forschungsprozesses erfolgt die Formulierung einer Forschungsfrage, die Hypothesenbildung, die Entwicklung eines Untersuchungsplans, die Umsetzung einer empirischen Studie, die Auswertung, Hypothesenprüfung sowie die kritische Diskussion der Ergebnisse.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, empirische Studien kritisch zu analysieren und eine eigene Studie zu planen und durchzuführen. Sie sind in der Lage, adäquate Methoden zu wählen und Ergebnisse statistisch auszuwerten. Sie sind befähigt, Ergebnisse in Form eines wissenschaftlichen Berichts zusammenzustellen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
300 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016) Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)		