

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| Modulbezeichnung | | Kurzbezeichnung |
| Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 2 | | o6-MK-VertKW2-162-mo1 |
| Modulverantwortung | | anbietende Einrichtung |
| Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation | | Institut Mensch-Computer-Medien |
| ECTS | Bewertungsart | zuvor bestandene Module |
| 10 | numerische Notenvergabe | -- |
| Moduldauer | Niveau | weitere Voraussetzungen |
| 1 Semester | grundständig | -- |
| Inhalte | | |
| Das Modul vermittelt vertiefende Kenntnisse über die Inhalte (Konzepte, Theorie, Empirie und Praxis) der Medienkommunikation. Es kann aus den vier Kernbereichen des Studiengangs ein Bereich (Medienpsychologie, Kommunikationswissenschaft, Medieninformatik, Instruktionspsychologie) anhand von Projekten in Kleingruppen bearbeitet werden. | | |
| Qualifikationsziele / Kompetenzen | | |
| Die Studierenden besitzen Fachkompetenzen und soziale Kompetenzen, die in beruflichen Situationen nützlich sind. So verfügen die Studierenden nicht nur über profunde Fachkenntnisse in zentralen Gegenstandsbereichen, Theorien und Methoden der Medienkommunikation, sondern können, dieses Wissen auch in die Anwendungsbereiche und den Masterstudiengang transferieren. Darüber hinaus haben sie theoretische, empirische und anwendungsbezogene Kompetenzen im Modul erworben, die in berufsrelevanten Situationen nützlich sein können (z.B. bei der Konzeption von Medienformaten und bei zentralen Problemstellungen der Evaluation von Medienprodukten). | | |
| Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch) | | |
| S (4) | | |
| Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich) | | |
| a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch | | |
| Platzvergabe | | |
| -- | | |
| weitere Angaben | | |
| -- | | |
| Bezug zur LPO I | | |
| -- | | |
| Verwendung des Moduls in Studienfächern | | |
| Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016) Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018) | | |
| JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 07.11.2020 • Moduldatensatz 124448 | | |