

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Research Project		06-MK-RP-132-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Alle vier Kern-Professuren im Studiengang Medienkommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
15	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Die Studierenden können aus den vier Kernbereichen des Studiengangs einen Bereich (Medienpsychologie Kommunikationswissenschaft, Medieninformatik, Instruktionspsychologie) wählen, in dem sie ein Forschungsprojekt in Kleingruppen durchführen. Die Studierenden sollen hierbei die erworbenen Kenntnisse, sowohl inhaltlich als auch methodisch und statistisch, anwenden. Im Reseach Projekt sollen alle Teile eines Forschungsprojekts durchlaufen werden.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden wenden ihr erworbenes Wissen (thematisch, methodisch, statistisch) in der Forschungspraxis durch ein empirisches Forschungsprojekt an und durchlaufen den Forschungsprozess in allen Phasen - von der Idee bis zur Verschriftlichung der Ergebnisse.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
R (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) oder c) Referat (15-30 Min.) mit Verschriftlichung (10-15 S.) oder d) Hausarbeit (15-20 S.) oder e) Portfolio (max. 20 S.) oder f) regelmäßige Aufgabebearbeitung (75%, ca. 60 Std.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
--		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2014) Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2013)</p>		