

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Projekt: Medienpraxis		o6-MK-PRAX-212-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
10	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Das Modul vermittelt grundlegende Kompetenzen und praktische Fertigkeiten aus dem Bereich der Medienpraxis. Dabei sollen die Studierenden ihre im Studium erworbenen Kenntnisse in die Praxis umsetzen, d.h. in einem Medienprojekt gezielt anwenden und entsprechend vertiefen. Aus den Bereichen der Medienkommunikation werden Themen bearbeitet wie z.B. Medienkonzeption/Mediendesign, virtuelle Agenten, PR und Werbung, Filmgestaltung, Social Media, Gaming, Intra- und interorganisationale Kommunikation, Markt- und Medienforschung, Radio und Musik.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Ziel des Praxismoduls ist der Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Anwendungskompetenzen, die in berufsrelevanten Situationen nützlich sind. Das Angebot erstreckt sich über die Gegenstandsbereiche der Arbeitseinheiten (siehe Inhalte des Moduls).</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>Portfolio (ca. 30 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
300 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)		