Modulbezeichnung			Kurzbezeichnung
Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2			06-MK-OMK2-212-m01
Modulverantwortung		**anbietende Einrichtung**	
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien		Institut Mensch-Computer-Medien	
ECTS	**Bewertungsart**	**zuvor bestandene Module**	
5	numerische Notenvergabe	--	
Moduldauer	**Niveau**	**weitere Voraussetzungen**	
1 Semester	grundständig	--	

Inhalte

Das Modul bietet eine Vertiefung in die wissenschaftlich-psychologische Perspektive auf die Nutzung von Online- und Mobilmedien. Aktuelle Theorien und Befunde zum menschlichen Erleben und Verhalten im Kontext Online- und Mobilkommunikation werden vorgestellt.

Qualifikationsziele / Kompetenzen

Die Studierenden verfügen über eine vertiefte Fähigkeit, Phänomene der Online- und Mobilkommunikation aus einer wissenschaftlich-psychologische Perspektive einzuordnen und zu beschreiben. Sie erlangen vertiefte Kenntnis von aktuellen Theorien und Befunde zum menschlichen Erleben und Verhalten im Kontext Online- und Mobilkommunikation.

Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

V (2)

Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)
Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch

Platzvergabe

--

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)