

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2		o6-MK-OMK2-162-mo1
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
10	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Das Modul bietet eine Vertiefung in die wissenschaftlich-psychologische Perspektive auf die Nutzung von Online- und Mobilmedien. Aktuelle Theorien und Befunde zum menschlichen Erleben und Verhalten im Kontext Online- und Mobilkommunikation werden vorgestellt.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden verfügen über eine vertiefte Fähigkeit, Phänomene der Online- und Mobilkommunikation aus einer wissenschaftlich-psychologische Perspektive einzuordnen und zu beschreiben. Sie erlangen vertiefte Kenntnis von aktuellen Theorien und Befunde zum menschlichen Erleben und Verhalten im Kontext Online- und Mobilkommunikation.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
300 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016) Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)		