

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Bewegtbildkommunikation		o6-MK-MedPsy2-212-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Bewegtbildkommunikation beschäftigt sich mit menschlicher Kommunikation durch Bild- und Bewegtbildmedien. Hierzu werden Theorien und empirische Erkenntnisse vorgestellt, sowie produktionstechnische und historische Aspekte erörtert. Studien sowohl klassischer als auch neuer Medien werden thematisiert. Es wird auf Individualmedien, Massenmedien analoge und digitale Medien eingegangen. Thematische Schwerpunkt sind u.a.: Theorien und Befunde der Medienforschung zur Bild- und Bewegtbildkommunikation, Forschungsfelder und aktuelle Probleme der Bewegtbildkommunikation, sowie Methoden ihrer Erforschung.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden haben einen Einblick in die unterschiedlichen Formen der Bewegtbildkommunikation. Aus einer theoretischen und einer praktischen Perspektive kennen sie verschiedene Formate und ihre Effekte und können sie aus einer psychologischen Perspektive einordnen und bewerten.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.)		
Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)		