

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Psychologie Neuer (Sozialer) Medien		o6-MK-MedPsy2-162-mo1
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Medienpsychologie		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
10	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>Medienpsychologie beschäftigt sich mit menschlichem Erleben und Verhalten im Umgang mit Medien, hierzu entwickelt sie Theorien und überprüft diese in empirischen Studien. Das Modul vermittelt im ersten Teilmodul vertiefend grundlegende Kenntnisse zum Gegenstand (Individualmedien und Digitale Medien), den Theorien und Befunden sowie den Methoden der Medienpsychologie, die im zweiten Teilmodul vertieft werden. Thematische Schwerpunkt sind:</p> <p>a) Gegenstand, Theorien und Befunde der Medienpsychologie: Vertiefung b) Forschungsfelder und aktuelle Probleme der Medienpsychologie: Vertiefung c) Methoden der Medienpsychologie: Vertiefung</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden verfügen über einen vertieften Einblick in ausgewählte Konzepte. Sie kennen verschiedene fachspezifische Fragestellungen, daneben können sie diese aus der psychologischen Perspektive betrachten.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
300 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016) Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)		