

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Medienproduktion 2		o6-MK-MedProd2-162-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Medieninformatik		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
Das Modul vermittelt vertiefende Kenntnisse aus dem Bereich der Produktion und Analyse von Medien. Fortgeschrittene Prinzipien aus dem Bereich der Produktion von analogen oder digitalen Medien werden anhand von Beispielen erläutert. Darüber hinaus werden fortgeschrittene Methoden und Konzepte zur Analyse von medialen Inhalten vermittelt.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden besitzen vertiefende theoretische Kenntnisse verschiedener Verfahren aus dem Bereich der Medienproduktion und Medienanalyse sowie vertiefende praxisorientierte Fähigkeiten, mediale Inhalte zu produzieren oder zu analysieren.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit (15-20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016) Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)		