Modulbezeichnung	Kurzbezeichnung
Anwendungsfelder der Medienkommunikation	06-MK-MedAnw-212-m01

Modulverantwortung	anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Medienpsychologie, Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien, Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation	Institut Mensch-Computer-Medien

ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--

Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--

Inhalte

Das Modul vermittelt Einblicke in unterschiedliche Anwendungsgebiete der Medienkommunikation und stellt die theoretischen und methodischen Lerninhalte des Studiums in einen anwendungsbezogenen Kontext. So können neben wissenschaftlichen Themen auch Themen der Praxis bearbeitet werden. Dies geschieht entlang des gesamten Spektrums der Medienkommunikation.

Qualifikationsziele / Kompetenzen

Die Studierenden verfügen über einen Einblick in die Anwendungsfelder ihrer im Studium erworbenen theoretischen und methodischen Kompetenzen.

Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

S (2)

Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Portfolio (ca. 20 S.)
Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch

Platzvergabe

--

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)