

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Medien- und Kommunikationswissenschaft 2		o6-MK-MKW2-102-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Das Modul vermittelt grundständige Konzepte, Theorien und Befunde der Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung. Anhand von ausgewählten Bereichen massenmedialer Kommunikation (z.B. Sportkommunikation, Werbung, Musik, Film, politische Kommunikation) werden diese Grundlagen konkret aufgearbeitet, hinterfragt und somit vertieft.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden lernen, Medienwirkungen auf komplexe Ursachen und Prozesse zurück zu führen. Sie entwickeln einen systematischen und analytischen Blick auf Medienwirkungen und können Grundkonzepte und -theorien auf konkrete Medienangebote anwenden.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
Dieses Modul hat 2 Teilmodule, die Lehrveranstaltungen werden für jedes Teilmodul separat angegeben. <ul style="list-style-type: none"> • o6-MK-MKW2-1-102: V (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) • o6-MK-MKW2-2-102: S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) 		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Die Erfolgsüberprüfung dieses Moduls setzt sich aus den nachfolgend beschriebenen 2 Teilmodulprüfungen zusammen. Sofern nichts anderes angegeben ist, sind für den Modulabschluss alle Teilmodulprüfungen zu bestehen.		
Teilmodulprüfung zu o6-MK-MKW2-1-102: Rezeptions- und Wirkungsforschung <ul style="list-style-type: none"> • 4 ECTS, Bewertungsart: numerische Notenvergabe • Klausur (ca. 60 Min.) • Prüfungssprache: Deutsch, Englisch 		
Teilmodulprüfung zu o6-MK-MKW2-2-102: Angewandte Rezeptions- und Wirkungsforschung <ul style="list-style-type: none"> • 2 ECTS, Bewertungsart: bestanden / nicht bestanden • a) Referat (ca. 60 Min.) oder b) Thesen zu Texten verschriftlichen (10 mal 0,5 S.) oder c) Hausarbeit (ca. 20 S.) • Prüfungssprache: Deutsch, Englisch 		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2012)		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2010)		