

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Medien- und Kommunikationswissenschaft 1		o6-MK-MKW1-102-mo1
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
8	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Das Modul vermittelt historische, wirtschaftliche und rechtliche Grundlagen des deutschen Presse- und Rundfunksystems sowie einen Einblick in die Konzeption und Vermarktung von Medienangeboten.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden erhalten einen Einblick in die deutsche Medienlandschaft. Sie lernen die aktuellen Medienstrukturen und -angebote vor dem Hintergrund historischer Entwicklungen, wirtschaftlicher Notwendigkeiten und rechtlicher Rahmenbedingungen einzuordnen und in ihrer Entstehung zu erklären. Sie lernen, die redaktionelle Gestaltung von Medienangeboten zu hinterfragen, konzeptionell und systematisch zu analysieren und Vermarktungspotenziale abzuschätzen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
Dieses Modul hat 2 Teilmodule, die Lehrveranstaltungen werden für jedes Teilmodul separat angegeben. <ul style="list-style-type: none"> o6-MK-MKW1-1-102: V (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) o6-MK-MKW1-2-102: S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) 		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Die Erfolgsüberprüfung dieses Moduls setzt sich aus den nachfolgend beschriebenen 2 Teilmodulprüfungen zusammen. Sofern nichts anderes angegeben ist, sind für den Modulabschluss alle Teilmodulprüfungen zu bestehen.		
Teilmodulprüfung zu o6-MK-MKW1-1-102: Mediensysteme Presse und Rundfunk <ul style="list-style-type: none"> 6 ECTS, Bewertungsart: numerische Notenvergabe Klausur (ca. 80 Min.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch 		
Teilmodulprüfung zu o6-MK-MKW1-2-102: Einführung in die Konzeption und Vermarktung von Medienangeboten <ul style="list-style-type: none"> 2 ECTS, Bewertungsart: bestanden / nicht bestanden a) Referat (ca. 60 Min.) und Verschriftlichung/Thesenpapier (2 S.) oder b) Hausarbeit (ca. 20 S.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch 		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2012)		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2010)		