

| | | |
|--|-------------------------|---------------------------------|
| Modulbezeichnung | | Kurzbezeichnung |
| MK On the Job | | o6-MK-JOB-132-mo1 |
| Modulverantwortung | | anbietende Einrichtung |
| Alle vier Kern-Professuren im Studiengang Medienkommunikation | | Institut Mensch-Computer-Medien |
| ECTS | Bewertungsart | zuvor bestandene Module |
| 5 | numerische Notenvergabe | -- |
| Moduldauer | Niveau | weitere Voraussetzungen |
| 1 Semester | weiterführend | -- |
| Inhalte | | |
| Im Sinne der "employability" des Studiengangs sollen im Modul berufsbezogene Kenntnisse und Kompetenzen vermittelt werden (Verfahren der Bewerber/innen/selektion, Selbstpräsentation im Bewerbungskontext, etc.) | | |
| Qualifikationsziele / Kompetenzen | | |
| Berufs- und praxisbezogene Kompetenzen, z.B. Personalauswahl, Selbstpräsentation/Selbstvermarktung | | |
| Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch) | | |
| S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) | | |
| Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich) | | |
| a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) oder c) Referat (15-45 Min.) mit Verschriftlichung (10-15 S.) oder d) Hausarbeit (15-20 S.) oder e) Portfolio (max. 20 S.) oder f) regelmäßige Aufgabenbearbeitung (75%, 60 Std.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch | | |
| Platzvergabe | | |
| -- | | |
| weitere Angaben | | |
| -- | | |
| Arbeitsaufwand | | |
| -- | | |
| Bezug zur LPO I | | |
| -- | | |
| Verwendung des Moduls in Studienfächern | | |
| Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2014) Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2013) | | |