

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Instruktionspsychologie 1		o6-MK-IPSY1-102-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Instruktionspsychologie und Neue Medien		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
10	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	Prüfungsvorleistung: 75% gelöste Aufgaben im Seminar (Umfang 30 h).
<b>Inhalte</b>		
<p>Instruktionspsychologie beschäftigt sich mit dem menschlichem Erleben und Verhalten im Umgang mit Digitalen Medien in Lehr- und Lernsituationen. Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse zum Gegenstand, den Theorien und empirischen Befunden sowie den Methoden der Instruktionspsychologie. Thematische Schwerpunkte sind die Einführung in:</p> <p>a) Gegenstand, Theorien und Befunde der Instruktionspsychologie und Neue Medien  b) Forschungsfelder und aktuelle Probleme der Instruktionspsychologie  c) Methoden der Instruktionspsychologie</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden kennen überblicksartig zentrale Konzepte und Methoden der Instruktionspsychologie und deren Bedeutung für Neue Medien. Sie besitzen Grundkenntnisse der fachspezifischen Fragestellungen und verstehen die Bedeutung und Wichtigkeit einer psychologischen Perspektive sowie die Relevanz sozialwissenschaftlicher Studien. Auf diese Weise wird die Basis für wissenschaftliches Arbeiten sowie für den Erwerb praxisrelevanter (berufsorientierter) Medienkompetenzen gelegt.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + V + S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 100 Min.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
--		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2012) Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2010)		