Modulbezeichnung	Kurzbezeichnung
Grundlagen 3: sozial- und organisationspsychologische Grundlagen	06-MK-Gr3-212-m01

Modulverantwortung	anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien	Institut Mensch-Computer-Medien

ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--

Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--

Inhalte

In diesem Modul soll Studierenden der Medienkommunikation ein grundlegendes Verständnis von sozial- und organisationspsychologischen Theorien, Modellen, und empirischen Befunden vermittelt werden. Im Bereich der Sozialpsychologie wird dabei unter anderem auf die folgenden, zentralen Themen eingegangen: Soziale Kognition (Wahrnehmung und Urteilsbildung), Attributionsprozesse, sozialer Einfluss, menschliches Verhalten in Gruppen, Stigma und Vorurteile, sowie zwischenmenschliche Anziehung. Zudem werden bei den meisten dieser Themenfelder auch mögliche interkulturelle Unterschiede thematisiert. Im Rahmen der Einführung in die Organisationspsychologie erhalten die Studierenden unterdessen einen Überblick über klassische Phänomene und Theorien dieser Disziplin, zum Beispiel in den Bereichen Teamführung, Personalmanagement, Konfliktbewältigung und Gruppensynergie.

Qualifikationsziele / Kompetenzen

Das Studienmodul verfolgt das Ziel, Studierende der Medienkommunikation mit psychologischem Grundlagenwissen auszustatten, welches auch zur Beantwortung vieler medien- und kommunikationspsychologischen Fragestellungen von großer Bedeutung ist. Ein weiteres Qualifikationsziel stellt die Fähigkeit dar, generelle, sozialpsychologische Erkenntnisse auf den Kontext der aktuellen Medienlandschaft zu übertragen. Die Studierenden sollen außerdem anhand fundierter Studienergebnisse lernen, wie empfindlich individuelle, soziale und kulturelle Faktoren bei der Entstehung bestimmter menschlicher Verhaltensweisen zusammenspielen können.

Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

V (2)

Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

a) Klausur (ca. 50 Min.) oder
b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)
Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch

Platzvergabe

--

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)