

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Grundlagen 1: allgemeine psychologische Grundlagen		06-MK-Gr1-212-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Das Modul bietet einen umfassenden Einstieg in die verschiedenen Bereiche der Psychologie, die von Relevanz für die Themen des Studiengangs Medienkommunikation sind. Anschaulich und wissenschaftlich fundiert wird in die zentralen Themen der akademischen Psychologie eingeführt. Psychologie wird als Wissenschaft vorgestellt, um hierauf aufbauend die Anwendungsbereiche und Fragestellungen mit Medienbezug darzustellen.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden besitzen psychologisches Wissen, das im Studium der Medienkommunikation bedeutsam ist. So verfügen die Studierenden über Fachkenntnisse in zentralen Theoriebereichen der Psychologie.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)		