

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Forschung in der Medienkommunikation		o6-MK-Fo-152-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Medienpsychologie, Inhaber/-in des Lehrstuhls für Instruktionspsychologie und Neue Medien, Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation, Inhaber/-in der Professur für Medieninformatik		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
10	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Das Modul vermittelt vertiefende Kenntnisse über die Inhalte (Konzepte, Theorie, Empirie oder Praxis) der Medienkommunikation. Es kann aus den vier Kernbereichen des Studiengangs ein Bereich (Medienpsychologie, Medien- und Wirtschaftskommunikation, Medieninformatik, Instruktionspsychologie) oder auch eine Kombination mehrerer Bereiche behandelt werden.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden besitzen Fachkompetenzen und soziale Kompetenzen, die in der Grundlagen-, Anwendungs- oder Auftragsforschung nützlich sind. So verfügen die Studierenden nicht nur über profunde Fachkenntnisse in zentralen Gegenstandsbereichen, Theorien und Methoden der Medienkommunikation, sondern können dieses Wissen auch zur Lösung einer Forschungsfrage transferieren. Darüber hinaus haben sie theoretische, empirische und anwendungsbezogene Kompetenzen im Modul erworben, die in berufsrelevanten Situationen nützlich sein können (z.B. bei der Konzeption von Medienformaten und bei der Evaluation von Medienprodukten).		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2015) Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016) Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)		