

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		o6-MK-EinfWA-152-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Medienpsychologie		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
3	bestanden / nicht bestanden	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>Grundlegende Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, wie etwa: Selbstmanagement (Lern-techniken, Zeit- und Selbstmanagement), Recherche in Datenbanken, im Internet, Dokumentieren und Zitieren von Quellen, Wissenschaftliche Texte: Lesen, Verstehen, Verfassen, Präsentationstechniken. Die erworbenen Kenntnisse sollen mittels Übungsaufgaben in die Praxis umgesetzt werden, beispielsweise durch die Anfertigung eines wissenschaftlichen Exposés zu einem vorgegebenen Thema.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Die Studierenden kennen zentrale Konzepte und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens, die grundlegende Schlüsselqualifikationen für den weiteren Studienverlauf darstellen. Neben dem Umgang mit studienspezifischer Fachliteratur (Recherche, Dokumentation, Rezipieren, Zitieren), haben sie die Bedeutung und Wichtigkeit wissenschaftlichen Schreibens erkannt und die Struktur(en) wissenschaftlicher Arbeit(en) verstanden. Darüber hinaus haben die Studierenden Kompetenzen im Hinblick auf die im Studium zu erbringenden Leistungsnachweise (schriftlich und mündlich) sowie wesentliche Kenntnisse des Selbst- und Zeitmanagements erworben.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 30 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) oder c) Referat (15-30 Min.) und Verschriftlichung (ca. 10 S.) oder d) Hausarbeit (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2015)		