

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		o6-MK-EinfWA-102-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Medienpsychologie		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
3	bestanden / nicht bestanden	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Grundlegende Methoden und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, wie etwa: Selbstmanagement (Lern-techniken, Zeit- und Selbstmanagement), Recherche in Datenbanken, im Internet, Dokumentieren und Zitieren von Quellen, Wissenschaftliche Texte: Lesen, Verstehen, Verfassen, Präsentationstechniken. Die erworbenen Kenntnisse sollen mittels Übungsaufgaben in die Praxis umgesetzt werden, beispielsweise durch die Anfertigung eines wissenschaftlichen Exposés zu einem vorgegebenen Thema.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden kennen zentrale Konzepte und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens, die grundlegende Schlüsselqualifikationen für den weiteren Studienverlauf darstellen. Neben dem Umgang mit studienspezifischer Fachliteratur (Recherche, Dokumentation, Rezipieren, Zitieren), haben sie die Bedeutung und Wichtigkeit wissenschaftlichen Schreibens erkannt und die Struktur(en) wissenschaftlicher Arbeit(en) verstanden. Darüber hinaus haben die Studierenden Kompetenzen im Hinblick auf die im Studium zu erbringenden Leistungsnachweise (schriftlich und mündlich) sowie wesentliche Kenntnisse des Selbst- und Zeitmanagements erworben.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 30 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) oder c) Referat (15-30 Min.) mit Verschriftlichung (ca. 10 S.) oder d) Hausarbeit (ca. 15 S.) oder e) Portfolio (max. 20 S.)		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
--		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2012)		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2010)		