

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Entertainment		o6-MK-E-152-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Medienpsychologie		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Presse, Kino, Radio, Fernsehen und sogar Computer und das Internet stehen teilweise unter dem Verdacht, Nutzer und Rezipienten lediglich zu unterhalten und so einen kritischen, distanzierten, reflektierten Umgang mit Informationen zu untergraben. Entertainment bedroht, nach dieser Auffassung, die Informationsfunktion der Medien. Unterhaltung war bis vor Kurzem ein wissenschaftlich vernachlässigtes Thema. Inzwischen bemüht man sich um ein wissenschaftliches Verständnis von Unterhaltung. Die Veranstaltung gibt einen Überblick zum aktuellen Stand der Beschäftigung mit Unterhaltungsphänomenen zu erarbeiten.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Die Studierenden sollen sowohl ihr Fachwissen im Gegenstandsbereich "mediales Entertainment" erweitern als auch ein vertieftes Verständnis für die Entstehung und Logik empirischer Studien in diesem Themenfeld entwickeln.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>Prüfungssatz Seminar: a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) oder c) Referat (15-45 Min.) und Verschriftlichung (10-15 S.) oder d) Hausarbeit (15-20 S.) oder e) Portfolio (max. 20 S.). Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
<p>Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2015) Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016) Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018) Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2019)</p>		