| Modulbezeichnung | | | Kurzbezeichnung |
|---|---|---|---|
| **Datenerhebung 2: Experiment & Befragung** | | | 06-MK-DATE2-212-m01 |
| **Modulverantwortung** | | **anbietende Einrichtung** | |
| Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien | | Institut Mensch-Computer-Medien | |
| **ECTS** | **Bewertungsart** | **zuvor bestandene Module** | |
| 5 | numerische Notenvergabe | -- | |
| **Moduldauer** | **Niveau** | **weitere Voraussetzungen** | |
| 1 Semester | grundständig | -- | |

**Inhalte**

Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Fertigkeiten zur Erstellung von Fragebögen, zur Durchführung von Befragungen und dem Design und der Durchführung von Experimenten. Zum Thema Befragungen werden die Formulierung von Items, die Auswahl von Antwortformaten, das Erstellen von Teilnehmerinformationen und Einverständniserklärungen, das Ziehen von Stichproben, das Erheben von Daten und die klassische Testtheorie besprochen. Außerdem üben die Studierenden das Recherchieren und Erstellen von Fragebögen sowie das Schreiben von Teilnehmerinformationen. Im Bereich Experimente üben die Studierenden das Erkennen und Aufstellen von Hypothesen, lernen die Vor- und Nachteile verschiedener experimenteller Designs kennen und erlernen Kontrolltechniken für Störvariablen. Neben der Vermittlung von Wissen durch die Dozierenden und durch Lektüre werden auch kleine Aufgaben gestellt, um die Anwendung des Gelernten zu ermöglichen. In den Übungen werden auch empirische Originalarbeiten gelesen, um die Studierenden damit vertraut zu machen.

**Qualifikationsziele / Kompetenzen**

Die Studierenden können Fragebögen recherchieren, eine Teilnehmerinformation formulieren, geeignete Antwortformate für Items auswählen und einen Fragebogen layouten. Die Studierenden kennen verschiedene Verfahren der Stichprobenziehung und Datenerhebung zur Durchführung von Befragungen. Die Studierenden erkennen Hypothesen in Originalarbeiten, können Hypothesen formulieren und experimentelle Designs zur Testung dieser Hypothesen auswählen. Weiterhin kennen die Studierenden verschiedene Techniken zur Kontrolle von Störvariablen.

**Lehrveranstaltungen** (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

S (2)

**Erfolgsüberprüfung** (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

a) Klausur (ca. 50 Min.) oder
b) mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)
Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch
bonusfähig

**Platzvergabe**

--

**weitere Angaben**

--

**Arbeitsaufwand**

150 h

**Lehrturnus**

k. A.

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)

JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 24.08.2024 • Moduldatensatz 130838