

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Datenerhebung 1: Medieninhaltsanalyse & Beobachtung		o6-MK-DATE1-212-mo1
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	bestanden / nicht bestanden	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Das Modul vermittelt die Grundlagen zweier Methoden der Datenerhebung, der Medieninhaltsanalyse und der Beobachtung. Die theoretischen Inhalte werden mit praktischen Beispielen und Übungen kombiniert, die die Grundlage für eigene Inhaltsanalysen / Beobachtungen der Studierenden bilden.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden besitzen erste Fachkompetenzen und soziale Kompetenzen, die in der Forschung mit Methoden der Beobachtung und Inhaltsanalyse elementar sind. Die Studierenden verfügen über profunde Kenntnisse in zentralen Erhebungsmethoden der Medienkommunikation. Sie haben theoretisches und empirisches Grundwissen im Bereich der Forschungsmethoden erworben, dass sie zur Lösung einer ersten Forschungsfrage anwenden können.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) + T (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Portfolio (ca. 20 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)		