

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Datenerhebung 1 Medieninhaltsanalyse & Beobachtung		o6-MK-DATE1-162-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Medienpsychologie		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	bestanden / nicht bestanden	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
Das Modul vermittelt die Grundlagen zweier Methoden der Datenerhebung, der Medieninhaltsanalyse und der Beobachtung. Die theoretischen Inhalte werden mit praktischen Beispielen und Übungen kombiniert, die die Grundlage für eigene Inhaltsanalysen / Beobachtungen der Studierenden bilden.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden besitzen erste Fachkompetenzen und soziale Kompetenzen, die in der Forschung mit Methoden der Beobachtung und Inhaltsanalyse elementar sind. Die Studierenden verfügen über profunde Kenntnisse in zentralen Erhebungsmethoden der Medienkommunikation. Sie haben theoretisches und empirisches Grundwissen im Bereich der Forschungsmethoden erworben, dass sie zur Lösung einer ersten Forschungsfrage anwenden können.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) + T (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Portfolio (ca. 20 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016) Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)		