

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung Kurzbezeichnung					
Datenanalyse					o6-MK-DATA-162-mo1
				T	
Modulverantwortung				anbietende Einrichtung	
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsycho gie und Neue Medien				Institut Mensch-Computer-Medien	
ECTS Bewertungsart		zuvor bestandene M	zuvor bestandene Module		
5		rische Notenvergabe			
Moduldauer		Niveau	weitere Voraussetzungen		
1 Semester grundständig		grundständig			
Inhalte					
bei wird der Analyseprozess von der Dateneingabe über die Datenaufbereitung bis hin zu deskriptiven Statistiken und inferenzstatistischen Verfahren sowie der Berechnung von Teststärken gelehrt. Der Schwerpunkt liegt auf der Anwendung bereits in anderen Modulen erworbener Kenntnisse der Statistik, indem anhand von überwiegend realen Datensätzen Analysen berechnet werden, der Output des Statistikprogramms interpretiert wird und die Studierenden kurze schriftliche Berichte über die Ergebnisse unter Berücksichtigung der APA-Richtlinien schreiben. Neben der Lektüre eines Statistiklehrbuchs bereiten sich die Studierenden durch das regelmäßige Bearbeiten von Aufgaben im Seminar und außerhalb der Präsenzzeit auf die Modulprüfung vor. Qualifikationsziele / Kompetenzen Die Studierenden können empirisch gewonnene Daten für die Verarbeitung in einem Statistikprogramm vorbereiten, in das Programm eingeben und für die Auswertung aufbereiten. Die Studierenden können deskriptive Statistik in der Programm eingeben und für die Auswertung aufbereiten. Die Studierenden können deskriptive Statistik in der Programm eingeben und für die Auswertung aufbereiten. Die Studierenden können deskriptive Statistik in der Programm eingeben und für die Auswertung aufbereiten. Die Studierenden können deskriptive Statistik in der Programm eingeben und für die Auswertung aufbereiten. Die Studierenden können deskriptive Statistik in der Programm eingeben und für die Auswertung aufbereiten. Die Studierenden können deskriptive Statistik in der Programm eingeben und für die Auswertung aufbereiten.					
tistiken erstellen und inferenzstatistische Tests berechnen und interpretieren sowie Analysen zur Planung von Stichprobenumfängen durchführen. Die Studierenden können die Ergebnisse im Hinblick auf die Forschungsfrage interpretieren. Weiterhin können die Studierenden die Ergebnisse unter Beachtung der APA-Richtlinien in Texten, Tabellen und Grafiken verschriftlichen. Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)					
S (2)					
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)					
a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch					
Platzvergabe					
weitere Angaben					
Arbeitsaufwand					
150 h Lehrturnus					
k. A.					
Bezug zur LPO I					
Verwendung des Moduls in Studienfächern					
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016)					

Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)