

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Unternehmenskommunikation und Personal		o6-MK-CC-162-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Medienpsychologie, Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien, Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
10	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Das Modul vermittelt Grundlagen aus den Bereichen Unternehmenskommunikation und Human Resources . Die Grundprinzipien der Arbeit in Kommunikationsabteilungen sowie in Personalabteilungen von Unternehmen und Organisationen werden anhand von Praxisbeispielen und theoretischen Überlegungen erläutert. Darüber hinaus werden grundlegende Methoden und Konzepte zur strategischen Kommunikation und zur Personalarbeit in Organisationen vermittelt.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden verfügen über grundlegende Theorien und Konzepte der Unternehmenskommunikation und der Human Resources. Sie können die theoretischen Inhalte auf Fragestellungen der Praxis übertragen und Lösungen für diese erarbeiten. Darüber hinaus können Sie Ihre Projekte in praxisnahen Präsentationsformen präsentieren.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) + S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder c) Hausarbeit (20-30 S.) oder d) Portfolio (ca. 30 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
300 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016) Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)		