Modulbezeichnung	Kurzbezeichnung
Advanced Studies 1	06-MK-AS1-152-m01

Modulverantwortung	anbietende Einrichtung
Alle vier Kern-Professuren im Studiengang Medienkommunikation	Institut Mensch-Computer-Medien

ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
10	numerische Notenvergabe	--

Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--

Inhalte

Das Modul vermittelt vertiefende Kenntnisse über die Inhalte (Konzepte, Theorie, Empirie und Praxis) der Medienkommunikation. Es kann aus den vier Kernbereichen des Studiengangs ein Bereich (Medienpsychologie Kommunikationswissenschaft, Medieninformatik, Instruktionspsychologie) gewählt werden. Ziel ist es, sich intensiv mit fachspezifischen Inhalten und Studien des gewählten Bereichs auseinander zu setzen.

Qualifikationsziele / Kompetenzen

Die Studierenden sollen sowohl ihr Fachwissen im gewählten Bereich erweitern und vertiefen als auch ein fortgeschrittenes Verständnis für die Entstehung und Logik empirischer Studien des Bereichs entwickeln. Im Fokus steht die intensive und kritische Auseinandersetzung mit fachspezifischer Forschung.

Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

S (4)

Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

Prüfungssatz Seminar: a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) oder c) Referat (15-45 Min.) und Verschriftlichung (10-15 S.) oder d) Hausarbeit (15-20 S.) oder e) Portfolio (max. 20 S.).
Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch

Platzvergabe

--

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

300 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2015)
Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016)
Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)
Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2019)