

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Einführung in die Ergonomie		o6-MCS-EinfErgon-132-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Psychologische Ergonomie		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>Das Modul vermittelt Grundlagen der kognitiven, physikalischen und, in Teilen, organisations Ergonomie. Für alle drei Bereiche steht im Vordergrund was die wissenschaftlichen Erkenntnisse in Bezug auf Arbeitsgestaltung bedeuten und welche Design-Prinzipien und Richtlinien eingehalten werden sollten. Des weiteren wird ein Überblick über den Gegenstand, die Phänomene und Theorien der Allgemeinen Psychologie 1 erarbeitet. Dazu gehören folgende Gebiete: Lernen, Handlungskontrolle, Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Begriffsbildung und Sprache, Gedächtnis und Wissen.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Die Studierenden erlangen Kenntnis über die Leistungsfähigkeit menschlicher Informationsverarbeitung und Handlungsfähigkeit welche eine wichtige Grundlage für die Gestaltung von Arbeitsumgebungen und Mensch-System-Schnittstellen ist. Die Studierenden können die physikalische, physiologische und informatische Beanspruchung des Menschen in einer Arbeitsumgebung bewerten und durch Lösungsansätze aus der Ergonomie die Belastung gezielt steuern und ggf. begrenzen. Zugleich erwerben die Studierenden Grundlagenkenntnisse aus Teilgebieten der Psychologie, auf denen später im Studium aufgebaut wird.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2014) Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2013) Master (1 Hauptfach) Digital Humanities (2011)		