

Modulbezeichnung			Kurzbezeichnung		
Psychologie der Online- und Mobilkommunikation für HCI Bachelor			06-HCI-B-OMK-242-m01		
Modulverantwortung			anbietende Einrichtung		
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien			Institut Mensch-Computer-Medien		
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module			
5	numerische Notenvergabe	--			
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen			
1 Semester	grundständig	--			
Inhalte					
Das Modul bietet eine Einführung in die wissenschaftlich-psychologische Perspektive auf die Nutzung von Online- und Mobilmedien. Grundlegende Theorien und Befunde zum menschlichen Erleben und Verhalten im Kontext der Online- und Mobilkommunikation werden vorgestellt.					
Qualifikationsziele / Kompetenzen					
Die Studierenden können Phänomene der Online- und Mobilkommunikation aus einer wissenschaftlich-psychologische Perspektive einordnen und beschreiben. Sie erlangen Kenntnis von grundlegenden Theorien und Befunde zum menschlichen Erleben und Verhalten im Kontext Online- und Mobilkommunikation.					
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)					
V (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch					
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)					
a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig					
Platzvergabe					
5 Plätze. Für den Fall, dass die Anzahl der Bewerberinnen bzw. Bewerber die Anzahl der zur Verfügung stehenden Plätze übersteigt, erfolgt die Vergabe der Teilnahmeplätze nach der Anzahl der Fachsemester. Im Falle des Gleichrangs wird gelöst.					
weitere Angaben					
--					
Arbeitsaufwand					
150 h					
Lehrtumrus					
Lehrtumrus: je nach Angebot					
Bezug zur LPO I					
--					
Verwendung des Moduls in Studienfächern					
Bachelor (1 Hauptfach) Human-Computer-Interaction (2024)					