

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
<b>Exhibition &amp; Entrepreneurship</b>		o6-HCI-B-Exhib-242-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Prüfungsausschussvorsitzende/-r Bachelor-Studiengang Human-Computer Interaction		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	bestanden / nicht bestanden	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
o,5 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
Präsentation und Kommunikation sind wichtige Fähigkeiten für anwendungsorientierte und praktische Aspekte verschiedener Wissenschaften. Dies gilt insbesondere für die Human-Computer Interaction (HCI). In diesem Kurs müssen die Teilnehmer die Ergebnisse einer zugehörigen Arbeit in einem ausstellungsähnlichen Rahmen einem größeren Publikum präsentieren.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage, die Ergebnisse eigener Arbeiten zusammenzufassen und zu vergleichen. Die können die Ergebnisse veranschaulichen, erklären und einem größeren auch fachfremden Publikum präsentieren. Studierende können die Präsentationen in Analogie zu einem Messeauftritt planen und umsetzen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (1) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Präsentation der Ergebnisse der HCI Bachelorarbeit (ca. 15 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: jedes Semester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Human-Computer-Interaction (2024)		