

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Research Project		o6-ENT-RP-222-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Prüfungsausschussvorsitzende/-r Masterstudiengang Media Entertainment		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
10	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>In diesem Modul wird ein Forschungsprozess aus dem Bereich der Unterhaltungsforschung komplett durchlaufen, von der Aufarbeitung des Forschungsstandes und dem Finden einer Forschungslücke, über die Erarbeitung der theoretischen Grundlagen und dem Ableiten von Forschungsfragen und Hypothesen, über das Entwerfen des Forschungsdesigns, die Operationalisierung, die Durchführung, Auswertung und finale Interpretation der Daten bis zur abschließenden Berichtslegung.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden erlernen einen Forschungsprozess in allen Schritten, so dass sie anschließend in der Lage sind, in der Masterarbeit eine eigene Studie zu entwickeln, durchzuführen, auszuwerten und zu verschriftlichen. Sie lernen, ein Forschungsprojekt vorausschauend zu planen, Risiken auszuschließen und unnötige Nebenkurse zu vermeiden.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
R (6)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Referat (15-45 Min.) und Verschriftlichung (10-15 S.) oder  b) Portfolio (ca. 20 S.) oder  c) Projektbericht (15-20 S.)  Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
300 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Media Entertainment (2022)		